



Mamá, ¡quiero ser comercial!

Autor Eduardo Vizcaíno de Sas
Editorial Pearson Prentice Hall
ISBN 84-205-4804-9

Si quiere comprobar que todos hemos vendido mal alguna vez, que los clientes no siempre tienen la razón, que la venta es divertida y apasionante y que, como sucede con los porteros de fútbol, los comerciales tenemos un toque mayor de locura que el resto de profesionales, este es su libro. Se relatan un conjunto de anécdotas reales, verídicas y ciertas, vividas en primera persona o contadas por colegas o amigos, así como distintos pensamientos de un trabajador, de una persona, de un comercial que lleva veinte años dedicado a vender.