



MAMÁ, ¡QUIERO SER COMERCIAL!

EDUARDO VIZCAÍNO DE SAS.
PEARSON. 194 PÁGS. 14,90 €.

Veinte años de experiencia en el mundo de las ventas le han proporcionado al autor un notable conocimiento sobre el arte de hacer que la gente compre lo que ofreces y una perspectiva amable y hasta divertida sobre el oficio del comercial. Precisamente por eso, el subtítulo de este libro dice que “con sentido del humor se vende mejor”. Ya se advierte desde el principio que no es un manual de ventas ni de estrategias para ser el primer comercial de la red. Más bien, dice, es un divertimento, plagado de anécdotas reales y pensamientos y máximas sobre un arte en el que todos nos vemos implicados. Además de provocar la sonrisa, Vizcaíno transmite el placer de cerrar un trato y el orgullo de ser comercial.